

## Principais Indicadores 2016

### EBITDA

(em milhões de euros)

**862**

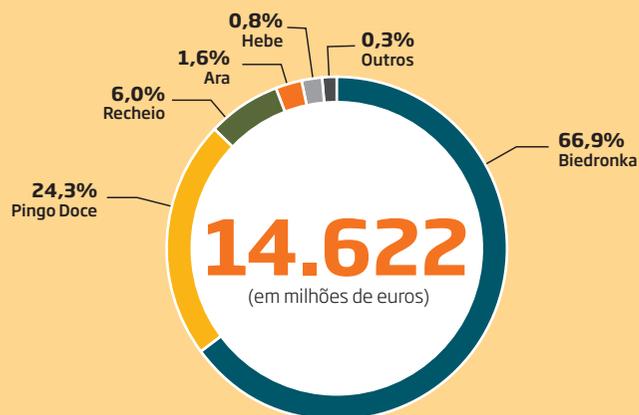
### Resultado Líquido

(em milhões de euros)

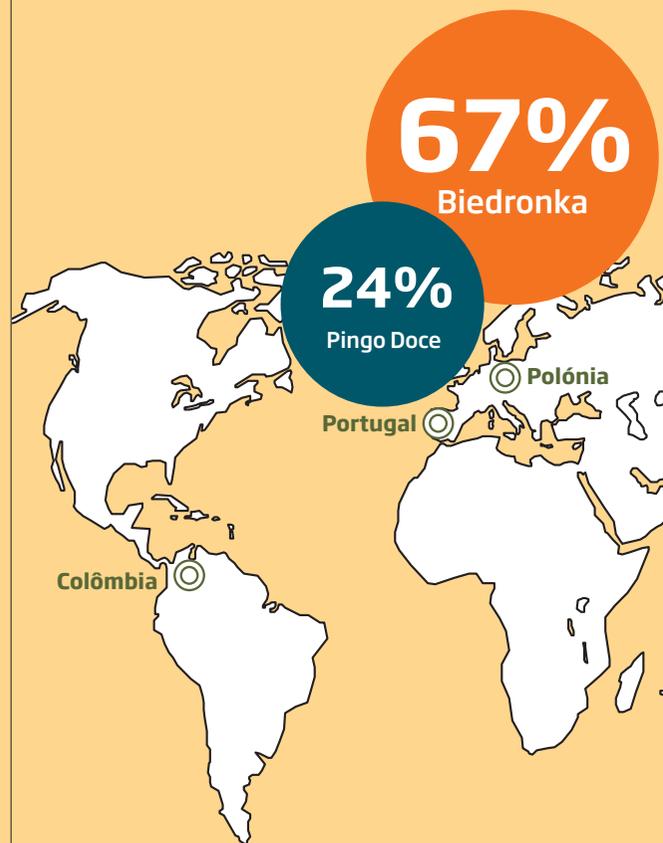
**361\***

\* Exclui ganho extraordinário com venda da Monterroio

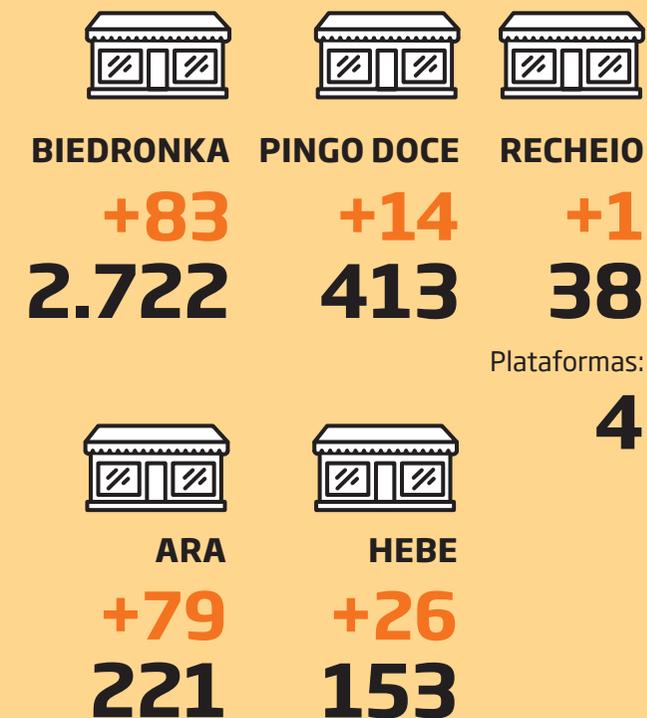
### Vendas por Área de Negócio 2016



### Contribuição para as vendas, por insígnias



### Crescimento do Parque de Lojas



Assumimos como pilares da nossa missão o crescimento e a criação de valor, de uma forma sustentável, no âmbito da nossa abordagem à Responsabilidade Corporativa. Através da nossa actividade, consolidamos o presente antecipando o futuro, com respeito pela qualidade de vida das pessoas e pelos recursos do planeta.

#### Promover a Saúde pela Alimentação

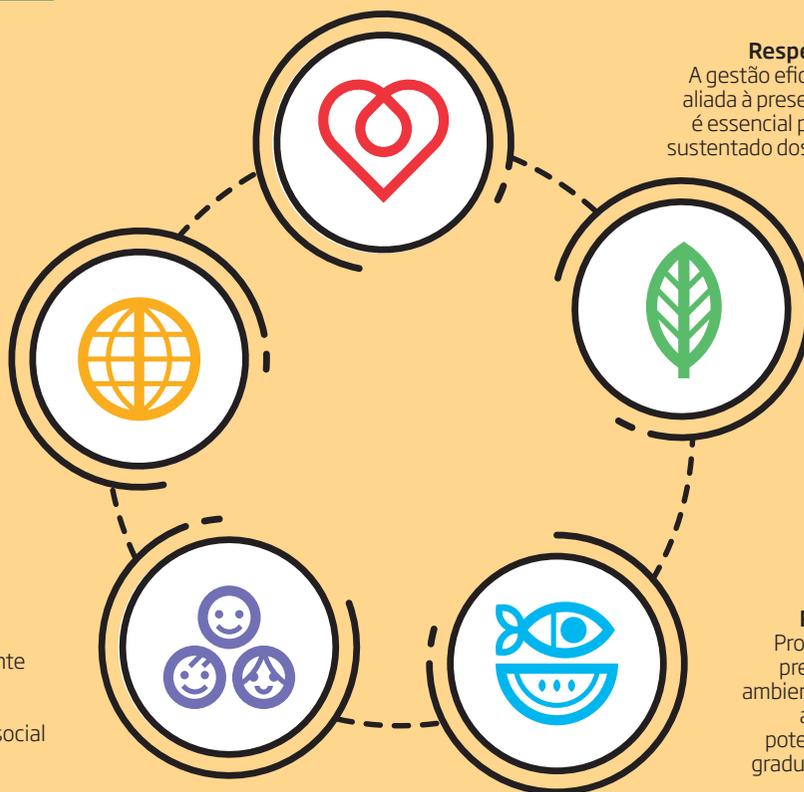
Estamos empenhados na melhoria da qualidade de vida dos consumidores, por via da alimentação e da promoção do consumo responsável.

#### Ser um Empregador de Referência

Procuramos promover políticas salariais equilibradas e competitivas, um ambiente de trabalho saudável e desafiante, oferecendo as condições propícias ao desenvolvimento profissional e pessoal.

#### Apoiar as Comunidades Envolventes

Dedicamos uma atenção crescente a situações de carência nas comunidades envolventes, procurando promover a coesão social e quebrar ciclos de pobreza e malnutrição.



#### Respeitar o Ambiente

A gestão eficiente de recursos, aliada à preservação ambiental, é essencial para o crescimento sustentado dos nossos negócios.

#### Comprar com Responsabilidade

Procuramos incorporar preocupações éticas e ambientais nas cadeias de abastecimento para potenciar uma melhoria gradual e sustentada dos impactos da nossa actividade.

#### Equipa Jerónimo Martins

Somos mais de 96.000 pessoas em Portugal, na Polónia e na Colômbia.



**77%** Mulheres  
**23%** Homens



**Cargos de *management***  
**66%** Mulheres  
**34%** Homens



**87%** contratados a tempo inteiro  
**13%** contratados a meio tempo



**67%** Efectivos  
**33%** Não efectivos

