

Prémios e Reconhecimentos

Pela primeira vez, o Grupo Jerónimo Martins foi incluído nos índices de sustentabilidade da London Stock Exchange.

3.

Corporativo

- O Grupo Jerónimo Martins é o 64.º maior retalhista do mundo no *ranking* **Global Powers of Retailing 2017**, um estudo realizado pela consultora Deloitte em parceria com a revista norte-americana “Stores”;
- Pela primeira vez, o Grupo Jerónimo Martins foi incluído nos índices de sustentabilidade da London Stock Exchange: **FTSE4Good Global Index** e **FTSE4Good Europe Index**;
- O Grupo Jerónimo Martins foi distinguido com uma menção honrosa na categoria **Most Effective Domestic Community Investment** atribuído pelo Ethical Corporation Responsible Business Awards, pelo seu projecto “Fighting Food Waste on All Fronts”;
- Jerónimo Martins obteve uma pontuação de “A-” no **CDP Climate 2016** - a segunda mais elevada -, posicionando o Grupo no patamar “Liderança”, reconhecendo o desempenho ao nível da estratégia climática, incluindo a transparência no reporte de informação e gestão de risco;
- Jerónimo Martins obteve no **CDP Forests 2016** uma pontuação global de “A-” para o óleo de palma, posicionando o Grupo no patamar “Liderança”. As *commodities* soja, papel, madeira e carne bovina obtiveram uma classificação de “B”, correspondendo ao nível de “Gestão”.

Biedronka

- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 1.º lugar no *ranking* **The Great Modernizers of Europe 2015**, atribuído pelo Institute of European Business;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 1.º lugar no *ranking* **The Powers of Business 2015**, atribuído pelo Institute of Modern Business;
- A Jerónimo Martins Polska foi reconhecida como **The Most Socially Responsible Chain** e como **The Most Reliable Player** no prémio “Market of the Year - Retail Chains 2016”, organizado pela editora “Wydawnictwo Gospodarcze”;
- A Jerónimo Martins Polska foi reconhecida como uma das **Empresas Mais Patrióticas da Polónia**, tendo conquistado a:
 - 1.ª posição no *ranking* em termos de volume de negócios em 2015 para empresas estrangeiras;
 - 1.ª posição no *ranking* dos Maiores Empregadores em 2015;
 - 7.ª posição no *ranking* das Maiores Empresas Pagadoras de Impostos em 2015;
 - 8.ª posição no *ranking* das Empresas Que Mais Investem em 2015;

- A Jerónimo Martins Polska foi reconhecida com um **Golden Laurel of Super Biznes** na categoria de *“Corporate Social Responsibility”*, pela organização do Prémio de Literatura Infantil da Biedronka;
- A Jerónimo Martins Polska conquistou o 1.º lugar na lista dos **Maiores Empregadores da Polónia**, elaborado pela *“Gazeta Finansowa”*;
- A Jerónimo Martins Polska foi reconhecida pela publicação *“Polityka Weekly”* com a **White Leaf** de *“Corporate Social Responsibility”*, pelo seu trabalho realizado na área da certificação ambiental;
- A gama de produtos Dada, da Biedronka, foi reconhecida como **Super Product of the Year 2015** pela revista *“Mam dziecko”*;
- As marcas BeBeauty, Dada e Puffi e Kitty, da Biedronka, ganharam o prémio **Brand 2016 - Quality, Trust, Reputation** na categoria de sais de banho, fraldas e *pet food*, respectivamente;
- A Biedronka recebeu o prémio **The Consumers’ Choice 2016**, atribuído pelo Center for Consumer Satisfaction Evaluation, na categoria de *“Retalhista”*;

- A Biedronka foi reconhecida como **Retailer of the Year 2015 - Selected by Suppliers**, atribuído pela AC Nielsen Polska;
- A Biedronka recebeu o título **The Star of Service Quality 2016**, atribuído no âmbito do Programa polaco de Qualidade e Serviço;
- A Biedronka conquistou o prémio **Superbrand** na categoria de *“Shopping - Convenience Store”*, tendo ainda sido reconhecida pelo título *“Created In Poland Superbrands 2015/2016”* atribuído às marcas criadas na Polónia;
- O prémio de Literatura Infantil da Biedronka recebeu o prémio de **Social Campaign of the Year 2015**.

Pingo Doce

- Os vinhos da Marca Própria Pingo Doce ganharam três **Medalhas de Ouro**, quatro **Medalhas de Prata**, quatro **Medalhas de Bronze** e seis **Medalhas de Recomendação** nos concursos International Wine Challenge, Concours Mondial de Bruxelles e Decanter World Wines;
- Os Pearl Awards distinguiram a revista *“Sabe Bem”* com **bronze** na categoria de *“Best Retail”*.

Recheio

- Foi certificado com o selo **Escolha dos Profissionais**, atribuído pela Consumer Choice - Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, na categoria de *“Distribuição Grossista”*;
- Vencedor de um **Master da Distribuição**, na categoria de *“Melhor Grossista”*, atribuído pela revista *“Distribuição Hoje”*.

Hebe

- A Hebe conquistou o galardão de **Drugstore of the Year 2016**, na categoria de *“Estratégia de definição de sortido”*, atribuído pela editora *“Wydawnictwo Gospodarcze”*;
- Foi considerada uma **Customer Friendly Company** pela Fundacja Obserwatorium Zarządzania;
- Foi reconhecida como uma marca **Created in Poland** pela Superbrands.